



Plataformas para Portfólio

Espero que nesta aula você tenha entendido a importância e o peso de ter um portfólio, para isso, temos muitas ferramentas e plataformas a nosso favor que simplificam nossa vida de artista.

Pessoalmente as que eu mais gosto, que acho que todos os artistas precisam ter, independente de ter redes sociais e site próprio, é o Artstation e o Behance. Não apenas ter uma conta de usuário neles, mas alimentá-los, interagir com outras contas, seguir outras pessoas, salvar projetos, fazer pastas de referências, comentar, curtir... É muito importante essa interação nessas plataformas, pois elas também funcionam com o algoritmo de alcance orgânico, ou seja, quanto mais você usa os recursos que ela oferece, mais seu alcance pode melhorar, ou seja, mais seus projetos podem ser vistos por outras pessoas.

Além disso, o Behance e Artstation contam com uma espécie de "R.H." para artistas. As empresas anunciam suas vagas, descrevem, e ainda colocam se pode ser remoto ou alocado e você pode se candidatar. Mais um motivo para você caprichar e usar um bom tempo nessas duas plataformas.

Temos também o Adobe Portfolio que é uma "versão paga" do Behance, onde você pode deixar seu portfólio com cara de site, bem limpo, eles oferecem layouts para você escolher e montar seu próprio site, mas diferente da versão paga do Artstation (que também tem esse recurso), no Adobe Portfolio você não pode comprar separado, você precisa ter a assinatura do pacote Adobe, então se você já tem essa assinatura, não perde tempo e vai montar seu site no Adobe Portfolio.



Plataformas para Portfólio

Por falar em fazer seu próprio site, não podemos deixar de citar o querido Wix, que é uma plataforma bem intuitiva de fazer o próprio site, mas a parte fraca do Wix é que ele não tem recursos tão eficazes para divulgação orgânica no Google como o Behance por exemplo, mas sim, é muito válido ter seu próprio site, sua marca, e pode sim ser no Wix.

Reforçando sobre redes sociais: sim, é válido você usar suas redes como Instagram e Facebook também como portfólio, mas é apenas uma forma de divulgação e conexão com outras pessoas. As redes sociais precisam ser alimentadas com muita frequência para funcionarem legal, então é um ótimo lugar para você postar seus processos de trabalhos, compartilhar referências, postar estudos... Mas ele tem uma rolagem, não é estático, organizado e limpo como um site próprio.

Meu conselho final é, use TODOS, alimente todos, tenha conta em todos, no Facebook, Instagram, Behance, Artstation, site próprio, e atualize todos eles quando fizer um trabalho que se orgulhe.

O portfólio é nossa maior arma, é a materialização da nossa carreira.

Além dessas citadas, temos outras plataformas também muito legais que valem conferir:

- Dribbble
- Portfolio Box
- Carbonmade
- Cloroflot
- Cargo Collective